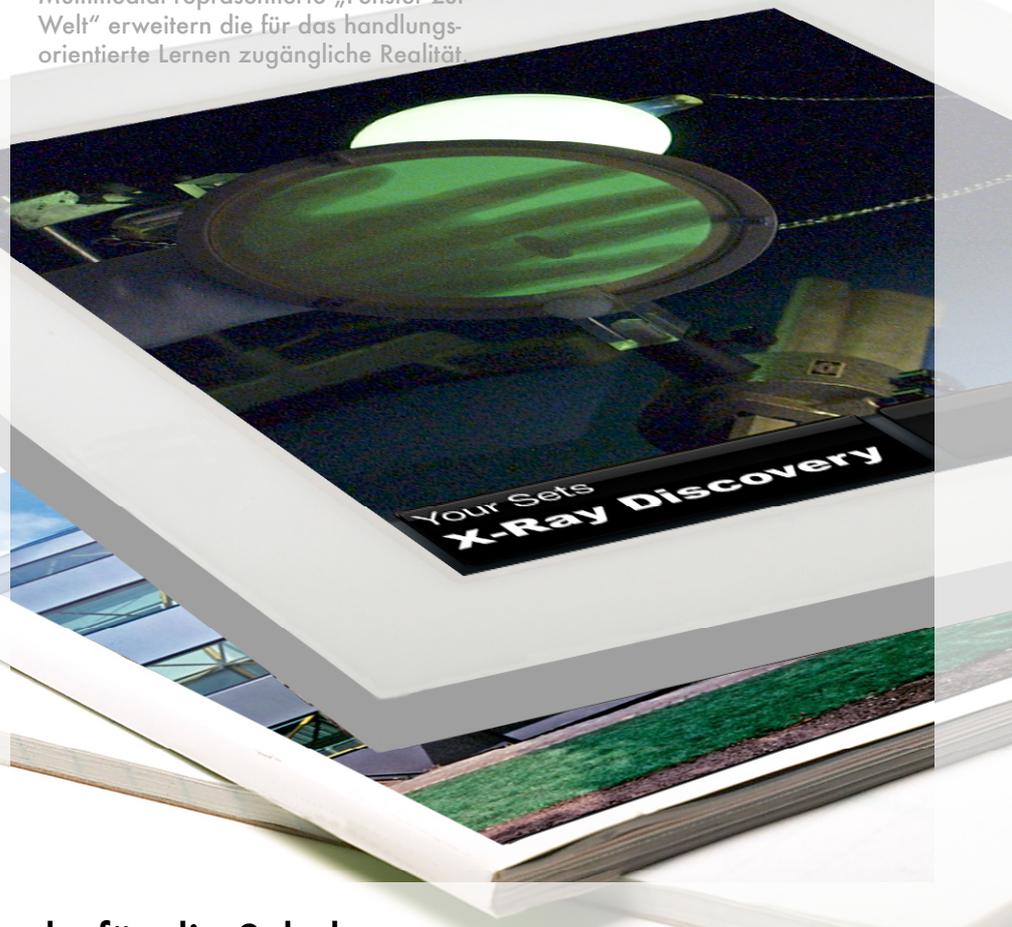


# rimBook

VISIONEN  
ZIELE  
ZUKUNFT

Multimedial repräsentierte „Fenster zur Welt“ erweitern die für das handlungsorientierte Lernen zugängliche Realität.



## Rich Interactiv Media Books für die Schule

### Das interaktive, intelligente Schulbuch

Die Vision eines interaktiven, intelligenten Schulbuchs gründet sich auf ein fachübergreifendes Grundkonzept mit folgenden zentralen Elementen:

- **Handeln und Beobachten** im Buch
  - Direkte Manipulation von Bildern
  - Integriertes Bewegtbild und Audio
  - Interaktive Bild-Text-Verknüpfungen
- **Differenzierung** der Inhalte (Sprachniveau, Umfang, Schwierigkeitsgrad, Themen, Medienformate)
- **Kompetenzen erwerben** durch aktives Verarbeiten der Buchinhalte
  - Handeln mit Rich Media Objekten
  - Unterstützen sozialer Lernprozesse
  - Buch als Präsentationstool
  - Portfoliofunktion
- **Handlungsorientiertes, lebensweltbezogenes Lernen** (Forschung und Technik, Beruf und Alltag)
- **Bedeutungsvolles Lernen**
  - Lebensweltbezogene Relevanz
  - Bedeutung von Begriffen (angeleitet) konstruieren können, auch in der Gruppe

- Verzahnung zwischen **Buch und Realwelt**
  - *Naturwissenschaften: Messwertfassung und -auswertung mit dem Buch*
  - *Kommunikation und Interoperabilität*
  - *Lehrer- und Schülerbuch sind vernetzt*
- **Lehrende unterstützen**
  - *Spontan auf Unterrichtsbedürfnisse reagieren können*
  - *Unterrichtsbeispiele und Autorenkommentare (Video)*
  - *Buchinhalte passend zum Unterrichtskonzept zusammenstellen*
  - *Das Lehrerbuch kommuniziert mit den Büchern der Schüler*
- **Portfoliofunktion**
  - *Lernergebnisse im Buch festhalten und bei Bedarf ins Buch des Lehrers übertragen*
- **Modularisierung** weiterdenken
  - *Basisausstattung*
  - *Ergänzungsangebote*

### Rich Interactive Media

„Rich Interactive Media“ (rime) steht für innovative Medienformate, die eigenverantwortliches, selbstgesteuertes Lernen in lebensweltorientierten Lernsituationen effek-

tiv unterstützen. Sie bilden den Kern des digitalen Schulbuchs der Zukunft, dessen Vision wir prototypisch umsetzen wollen. Über unsere **InnoLabs** haben Sie die Chance an dieser Entwicklung teilzuhaben.

### ForMaT

ForMaT („Forschen für den Markt im Team“) ist Bestandteil von „Unternehmen Region“, der Innovationsinitiative des **Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)** für die neuen Länder.

Das Projekt besteht aus zwei Phasen, welche zunächst auf 6 Monate und dann zusätzlichen 2 Jahren angelegt sind. Kern von Phase I ist das **Potenzial-Screening**, bei der unser interdisziplinäres Konzeptteam systematisch verwertungsrelevante Forschungsansätze identifiziert und bewertet.

Die Phase II sieht den Aufbau mehrerer **Innovationslabore (InnoLabs)** vor, um die konsequente Verfolgung der Forschungs- und Verwertungsansätze voranzutreiben. Unser Projekt befindet sich in Phase I.

### Kontakt

Freie Universität Berlin  
Fachbereich Physik - Didaktik der Physik  
Arnimallee 14  
14195 Berlin  
Tel.: +49.30.838-53031

Ihr Projektteam:

Sven Harraß  
Dr. Jürgen Kirstein  
Elena Kukuschkina  
Prof. Dr. Volkhard Nordmeier  
Arne Oberländer

sven.harrass@fu-berlin.de  
kirstein@physik.fu-berlin.de  
elena.kukuschkina@fu-berlin.de  
nordmeier@physik.fu-berlin.de  
arne.oberlaender@physik.fu-berlin.de